



MONOGRAFÍA

PROGRAMAS DE FOMENTO ORIENTADOS AL DESARROLLO ANTARTICO

DIPLOMADO EN ASUNTOS ANTÁRTICOS

Mery S. Ruiz Rojo
Ingeniera Comercial
Lc. En Cs. De la Administración
DICIEMBRE 2017

Índice

MATERIA	PAG.
Resumen	3
Introducción	4-5
Programa Estratégico regional Magallanes experiencia Antártica	5-9
Hoja de Ruta/Vision Global	10
Metas 2023	11
Conclusión	12
Bibliografía (referencias bibliográficas)	13

RESUMEN

El Programa Estratégico Regional de Turismo “Magallanes Experiencia Antártica” es una iniciativa liderada por la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) y que forma parte de la Agenda de Productividad impulsada por el Gobierno.

Para la gobernanza del Programa se formó un Consejo Directivo que es una mesa de cooperación público-privada – academia de carácter regional.

La Gobernanza en conjunto con una consultoría experta elaboró un diagnóstico, identificó brechas construyó una visión, identificó oportunidades, y consensuó una hoja de ruta para el avance del programa estratégico de turismo “Magallanes Experiencia Antártica”.

El Programa tiene como propósito posicionar a la región como referente mundial del turismo de intereses especiales, transformando sus atractivos naturales en productos que la posicionen como el destino antártico y subantártico del planeta.

INTRODUCCION

La Monografía a presentar entregará información relacionada al Programa Estratégico regional “Magallanes Experiencia Antártica” el cual pertenece a Los Programas Estratégicos son un conjunto de iniciativas que buscan potenciar la diversificación y sofisticación de nuestra economía, identificando oportunidades tecnológicas y de mercado, con alcance global, bajo un enfoque de especialización inteligente.

Publicaciones en medios de comunicación internacionales catalogaron a la Patagonia chilena y la Antártica entre los 10 principales destinos de aventura en el 2016, demostrando su enorme potencial y el alto interés que despierta en el mercado.

Su objetivo es atraer a turistas de alto valor, que aumenten su estadía y por ende el gasto en la región, y no en aumentar el número de visitantes. Esto a fin de mantener la sustentabilidad de un territorio frágil: es un lugar único en el Hemisferio Sur, uno de los más prístinos del mundo y el más vulnerable al cambio climático.

De forma paralela, la iniciativa apunta a diversificar la oferta poniendo en valor nuevos territorios – como los Parques Nacionales Yendegaia, Alberto D’Agostini y Cabo de Hornos- bajando la presión sobre el Parque Nacional Torres del Paine.

Visión

FORTALECER la oferta turística de la región en un marco de SUSTENTABILIDAD, sofisticación de la oferta y CALIDAD de servicio, potenciando la oferta actual y PONIENDO en VALOR extensos territorios y ATRACTIVOS de CLASE MUNDIAL que hoy están incipientemente desarrollados, con el fin de posicionar a la región como el ícono mundial del turismo de intereses especiales” Antárticos y Sub Antárticos.

Objetivos del Programa

1. Desarrollar experiencias antárticas y sub-antárticas, incorporando mayor contenido experiencial en los productos regionales.
2. Promover la vinculación entre la academia y las empresas, así como la innovación y transferencia de conocimientos en el sector turístico.

3. Aumentar la productividad y mejorar la experiencia de los visitantes incorporando procesos y modelos de negocios basados en nuevas tecnologías.
4. Poner en valor extensos territorios de áreas silvestres protegidas
5. para su uso turístico en un marco de sustentabilidad.
6. Articular y coordinar los destinos regionales que participarán del per Magallanes experiencia antártica de una manera armoniosa y basada en la colaboración de todos los actores.

PROGRAMA ESTRATEGICO REGIONAL MAGALLANES EXPERIENCIA ANTARTICA

El Programa Estratégico Regional de Turismo “Magallanes Experiencia Antártica” es una iniciativa liderada por la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) y que forma parte de la Agenda de Productividad impulsada por el Gobierno.

El desafío propuesto para el Programa Estratégico, Magallanes Experiencia Antártica es fortalecer la oferta turística de la región en un marco de sustentabilidad, sofisticación de la oferta y calidad de servicio, potenciando la oferta actual y poniendo en valor extensos territorios y atractivos de clase mundial que hoy están incipientemente desarrollados, con el fin de posicionar a la región como el ícono mundial del turismo de intereses especiales.

Para lo anterior, se propone incorporar el concepto Antártico, creando una nueva imagen para nuestra Región e ingresando con energía a ser líder mundial como destino turístico posicionando a “Punta Arenas como Experiencia Antártica”, “Tierra del Fuego y Cabo de Hornos como Región Sub Antártica” y a la región como destino sustentable.

Dentro del radiode acción de este programa se identifican cuatro conceptos principales:

1. Poner en valor y potenciar otros atractivos regionales de clase mundial (además de Torres del Paine)
2. Posicionar a Punta Arenas como una ciudad turística en la cual se vive la Antártica y no sólo como un paso obligado para llegar a Torres del Paine.
3. Posicionar a Tierra del Fuego y Cabo de Hornos como la Región Sub Antártica del planeta.
4. Desarrollar un turismo regional sustentable.

Además, la gobernanza se plantea la meta de transformar dentro de los próximos 10 años a Magallanes en un ícono mundial de turismo de intereses especiales, poniendo en valor al menos tres de los cinco íconos turísticos regionales.

Torres del Paine, Tierra del Fuego, Cabo de Hornos, Antártica, Punta Arenas (potenciada por el mundialmente conocido Estrecho de Magallanes) y de esta manera duplicar el PIB Turístico regional.

EJES ESTRATÉGICOS

PROGRAMA DE EXPERIENCIAS ANTÁRTICAS Y SUB ANTÁRTICAS

1. Fomentar la investigación, la innovación y la transferencia tecnológica en torno al turismo de experiencias.
2. Proyecto de vinculación ciencia – empresa.
3. Proyecto I+D+i aplicado al sector turístico.
4. Diseño conceptual Centro de Innovación.

PROGRAMA CENTRO DE INNOVACIÓN EN TURISMO (I+D+I)

1. Desarrollar un portafolio de productos experienciales que agrupe los productos basados en experiencias emocionales de alto valor, que sirva de referencia al sector y apoye el posicionamiento de los destinos Antárticos y Sub Antárticos regionales.
2. Capacitar a los empresarios.
3. integrar el portafolio de experiencias turísticas de la región con operadores turísticos para su comercialización.

CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO ANTÁRTICO INTERNACIONAL

1. Construcción de un edificio icónico, que albergue áreas de investigación logística y divulgación y apropiación de la ciencia antártica.
2. La Región de Magallanes poseerá un alto desarrollo en investigación científica, tecnológica y de innovación en materia Antártica, además de consolidar su posición de entrada a la Antártica

3. Investigación aplicada al turismo científico Antártico y Sub Antártico.

OBSERVATORIO TURÍSTICO REGIONAL

1. Dar a conocer la oferta de servicios turísticos disponibles para atender la demanda de visitantes, según la actividad que se trate.
2. Aportar datos reales y continuos en el tiempo de la demanda turística y de sus características, a fin de mejorar la competitividad del destino turístico.
3. Medir el flujo de entrada y salida a la región por vía terrestre, marítima y aérea. .
4. Servicios turísticos disponibles en las provincias y sus respectivas comunas.
5. Estudio de la demanda turística que llega al destino turístico y que utiliza los servicios de empresas que conforman el equipamiento turístico.

PROGRAMA HACIA UN DESTINO INTELIGENTE

1. Desarrollo de proyectos pilotos que demuestren el impacto de tecnologías digitales para la modernización del sector.
2. Punta Arenas ciudad inteligente como base para un turismo inteligente.
3. Línea base de necesidades de Pymes del sector.

PROGRAMA DE INTELIGENCIA DE MERCADO PARA LAS EXPERIENCIAS ANTÁRTICAS Y SUB ANTÁRTICAS

1. Identificar, perfilar y cuantificar los segmentos de clientes más propensos a comprar productos asociados a las experiencias Antárticas y Sub Antárticas.
2. Identificación clientes en mercados objetivos.
3. Evaluar periódicamente el grado de satisfacción de los turistas con sus experiencias

PROGRAMA DE ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS PARA LA EXPERIENCIA ANTÁRTICA Y SUB ANTÁRTICA

1. Programa de planes de manejo.
2. Programa de planes de uso
3. Programa de infraestructura pública habilitante.
4. Programa de permisos de usos turísticos y concesiones.
5. Programa nuevas tecnologías para gestión inteligente de Parques Nacionales para las experiencias Antártica y Sub Antártica.
6. Programa de protección de la biodiversidad para las experiencias Antártica y Sub Antártica
7. Articulación y coordinación de destinos

MESA DE ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA DEL PER

1. Coordinar la articulación armoniosa e inteligente de los destinos priorizados por el PER, basada en la colaboración de todos los actores.
2. Definir, una figura legal para su funcionamiento permanente
3. Instalar y mantener en operación la mesa regional de articulación público – privada.

CONSEJO DE FORMACIÓN PARA EL TURISMO DE LAS EXPERIENCIAS ANTÁRTICA Y SUB ANTÁRTICA

1. Coordinar academia, sector público y privado regional para detectar necesidades y proponer mejoras en la formación técnica y profesional del sector.
2. Constituir la mesa temática.
3. Validar propuestas de nuevas mallas curriculares para formar técnicos y profesionales del sector.

HOJA DE RUTA / VISIÓN GLOBAL



Metas al 2025

INCREMENTAR 

 **25%** ESTADIA DE VISITANTES
1,37 – 2,35 NOCHES


 **30** EMPRESAS DE TURISMO EN
TERRITORIO
NO DESARROLLADO

 **44%** GASTO DIARIO DE LOS
VISITANTES
US\$ 213,2 A US\$ 306,5

MULTIPLICAR 

 **X2** ESTADIA DE VISITANTES
62.000 A 122.000 BUSCADORES
DE EXPERIENCIAS

 **X3.5** GASTO TOTAL DE LOS
VISITANTES
MM US\$ 24,8 A MM US\$ 88,1

 **X4** Nº DE VISITANTES A P.N.
YENDEGAIA, ALBERTO
D'AGOSTINI Y CABO DE HORNO
5.000 A 20.000

IMPLEMENTAR 

 **1** LABORATORIO DE I+D
OPERANDO EN LA REGIÓN

 **1** OBSERVATORIO TURÍSTICO
OPERANDO EN LA REGIÓN

 **50** PROFESIONALES DEDICADOS A
I+D+I EN TURISMO

 **350** EMPRESAS
OFRECIENDO TURISMO DE
EXPERIENCIA

 **3000** PERSONAS CAPACITADAS
EN TURISMO DE EXPERIENCIA

CONCLUSION

En definitiva el programa Magallanes experiencia Antártica resulta ser una potencial herramienta de acceso desde el punto de vista informativo de la imagen que busca profundizar la región hacia la comunidad, dado que además involucra a importantes actores en diferentes sectores con un compromiso de responsabilidad social siguiendo los lineamientos de la actual hoja de ruta, de la estrategia de desarrollo regional y de Sernatur.

BIBLIOGRAFIA:

<http://magallanesexperienciaantartica.cl/>

<https://www.sernatur.cl/region-de-magallanes/>

<http://www.chiletransforma.cl/>